

STANDARDS D'IDENTITÉ DE MARQUE

Logotype

NOMENCLATURE

Le nom de l'institution doit toujours s'écrire de la façon suivante :

- Nom raccourci : **HEP-VS | PH-VS**
- Nom entier : **Haute école pédagogique du Valais | Pädagogische Hochschule Wallis**

Toutefois, dans les textes, les dénominations sont rédigées uniquement dans la langue concernée : HEP-VS en français ; PH-VS en allemand.

LOGOTYPE

Le logotype est composé de deux éléments :

- . le **symbole** ;
- . la **typographie HEP VS | PH VS**.

Ces deux entités constituent la marque de la HEP-VS et s'affichent toujours ensemble, sauf dans certaines occasions, décrites à la page suivante. Le symbole peut aussi être dissocié du logotype (voir page 4), pour devenir un élément graphique indépendant.

Le logotype ne peut être reproduit que sur la base de documents originaux (fichiers numériques / pas de copie «écran»).



Haute école pédagogique du Valais
Pädagogische Hochschule Wallis

DÉCLINAISONS

LOGO PRINCIPAL

Il se décline en deux variantes, suivant son utilisation.

1. Logo complet avec mention Haute école pédagogique du Valais, ainsi que la version en allemand Pädagogische Hochschule Wallis.

Ce logo comporte obligatoirement les deux langues.



2. Logo simple sans mention.

Ce logo est à utiliser à la place du logo officiel pour raison de restriction de taille (à partir de moins de 4 cm de longueur) et quand le support de communication utilise la référence HEP-VS ailleurs.



LOGO NÉGATIF

Pour les fonds de couleur où il est possible d'utiliser le rouge *corporate*, il faut utiliser la variante avec la barre et l'icône en rouge. Pour les fonds où il n'est pas possible d'utiliser le rouge, il faut utiliser le mode monochrome (1 couleur).



Les feuilles du livre s'affichent toujours en blanc.



*Le rectangle de couleur représente un fond de couleur. Il ne faut pas utiliser le logo avec un rectangle.

SYMBOLES

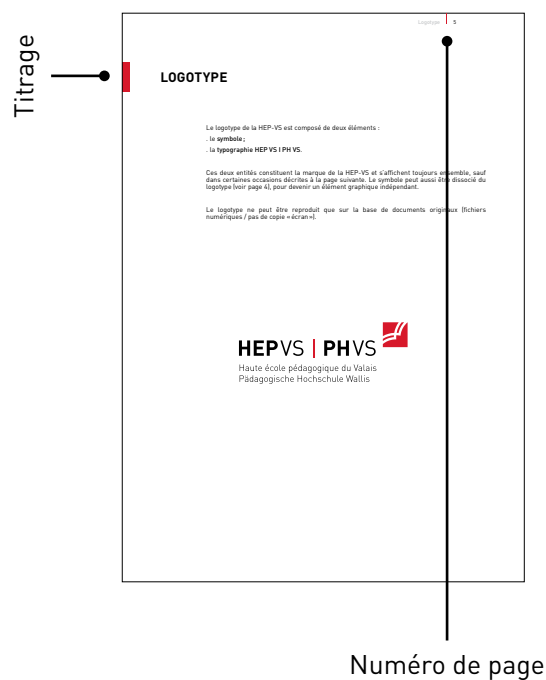
Dans certaines occasions où nous sommes dans un cadre institutionnel très bien représenté, soit une communication à l'interne, soit une communication déjà encadrée du logotype et de la ligne graphique de la marque, il est possible d'utiliser le symbole indépendamment dans un but décoratif pour ajouter l'essence de la marque dans l'ensemble sans alourdir le visuel.

1. Ce format peut être utilisé en tant qu'icône et avoir la fonction du logotype.

2. Ce format peut être utilisé seulement comme élément décoratif.



La barre de séparation entre les deux nomenclatures du logo est aussi un élément graphique représentatif de la marque. Elle peut être utilisée en tant que marqueur dans les diverses mises en page des informations, comme : marqueur des titres ou des numéros de page, séparateur, marqueur de catégories, etc.



En format épais, la barre doit être collée au bord du support.
En format fin, il n'y a pas de contraintes.

USAGES ALTERNATIFS

LOGO SUR IMAGE AVEC FOND CLAIR



LOGO SUR IMAGE AVEC FOND SOMBRE

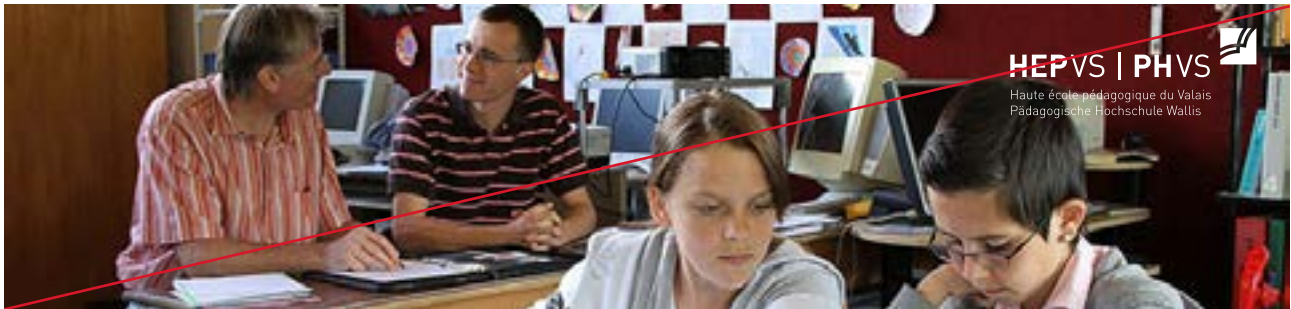


LOGO SUR IMAGE AVEC FOND ROUGE



USAGE INTERDITS

Ne pas utiliser le logo sur des images trop chargées.



Ne pas « distorsionner » le logo.



Ne pas utiliser le logo en bas contraste.



Ne pas changer la couleur.



Ne pas changer le nom.



Pour toute question, veuillez contacter le responsable de communication.

David Hischier

Verantwortlicher Marketing & Kommunikation
Alte Simplonstrasse 33
CH – 3900 Brig

t: +41 (0)27 606 96 50 (Sekretariat)

t: +41 (0)27 606 96 74 (Direktwahl)

m: +41 (0)79 391 73 25

david.hischier@phvs.ch